

# MealCompany

*"Kunnen jullie binnen twee uur zeshonderd mensen te eten geven?" Deze vraag markeerde in 2004 het geboortemoment van de MealCompany, een bedrijf in Nieuwkoop, dat zich specialiseert in voedselautomaten. "En niet zomaar automaten", vertelt ondernemer Caroline van den Bosch, "het gaat hier om een hele nieuwe generatie, zowel wat betreft capaciteit als wat betreft elektronica. Onze automaat, de Caterer, kan 60 verschillende producten aanbieden: maaltijden, soepen, snacks, sandwiches, toetjes en dranken, 720 maximaal. Hij kan ook nadenken: als de THT-datum (tenminste houdbaar tot) van een product nadert kan hij gaan afprijzen, en als die datum verstreken is zal hij de verkoop blokkeren. En op afstand kun je storings zien en kijken hoe het met temperatuur en voorraden is gesteld."*

*Van den Bosch voorziet grote afzetmogelijkheden voor haar product. "Er zijn 1 1/2 miljoen mensen in Nederland die 's nachts werken in bedrijven. En daar is dan zelden catering. Dat alleen al is een enorme markt, want al die mensen hebben honger. Maar denk ook eens aan al die grote en kleine bedrijven waar mensen overdag willen eten. Daar is catering met personeel geregeld, maar dat staat vanwege de kosten onder druk. Dan is het bijvoorbeeld een optie om de buffettijden te verkorten en daarnaast onze Caterer te gebruiken. En natuurlijk zijn er allerlei andere plaatsen te bedenken waar veel mensen langskomen: stations, stadions, en ga zo maar door."*

Inmiddels heeft de MealCompany al een aantal grote klanten, en dat klantenbestand wil men verder gaan uitbouwen. Van den Bosch: "We willen in 2007 minimaal een twintigtal goede klanten in Nederland hebben. En we gaan een start maken in Engeland en Duitsland. Daarna willen we met de Caterer naar andere landen om ons heen en naar de Verenigde Staten. Daar heb je een enorme 'out-of-home vendingmarkt', maar nog geen product dat vergelijkbaar is met onze Caterer."

*Van den Bosch is van zichzelf marketeer en werkte jarenlang voor een Amerikaans bedrijf. Maar het ondernemen zit haar in het bloed: "Dit is mijn derde onderneming al. Ik ben een seriële ondernemer, ik vind het enorm motiverend en het stimuleert me enorm om mijn energie hierin kwijt te kunnen. Van niets iets maken, dat vind ik ontzettend leuk, vooral die opbouw-fase. Die is zo spannend, dat is bijna verslavend. Met de MealCompany wil ik een goed bedrijf opbouwen dat wereldwijd succes en erkenning oogst. We willen dé fabrikant worden van deze nieuwe generatie van foodautomaten."*

**Kernactiviteit:** "Verkoop en onderhoud van voedingsautomaten."

**Toekomst:** "Groei, ook naar het buitenland."

**'BINNEN TWEE UUR  
600 mensen bedienen'**

