

# CATERING Awards

## DE WINNAARS

BESTE PRODUCTINTRODUCTIES:

FOOD

## ZWANENBERG HARTIG BELEG

Michiel Schuirink (links) en Francesco Gribling van Zwanenberg tonen trots de Award voor Beste Productintroductie Food. Ze hadden nogal wat concurrentie, maar de meeste punten van de jury (inkopers van de grote cateraars) waren voor het nieuwe Hartig Beleg van de vleeswarenproducent. 'Ze bereiken met dit product met ambachtelijke uitstraling een heel brede doelgroep. Verder speelt Zwanenberg goed in op de vaak beperkte schapruimte in de koelingen', bleek onder meer uit de jurering. „We zijn blij, omdat de prijs is gekozen is door onze klanten”, aldus Gribling. Volgens hem geeft de award waardering. „Wij geloven voor cateraars in opbrengsten, niet in kosten.” Gribling belooft de hele bedrijfstaat. „Daar moet ik me dan aan houden.”



NON-FOOD

## MEAL COMPANY DE CATERER

'Een concurrent van de cateringdame of -heer op locatie'. Dat was één van de opmerkingen van de jury bij de Caterer, de reuze automaat met foodproducten waarmee Meal Company de Non-food-award won. „Het toont lef dat de cateringbranche ons product kiest als beste. Daarom is deze award des te mooier”, aldus algemeen directeur Caroline van den Bosch van Meal Company. De award heeft direct gevolgen voor Van den Bosch. „We moeten maar nieuwe visitekaartjes bestellen met de awardvermelding daarop. Verder direct persberichten versturen natuurlijk. Ik blijf een echte marketingvrouw.” De Caterer had twee tegenstrevers; Fano-Box Verpakking van Fano Fine Food en de koffiemachine Optivend High Speed.

DRINKS

## HERO PUR PUR FRUITSMOOTHIE

Hero Pur Pur Fruitsmoothie sleepte de Award voor de categorie Productintroductie Drinks in de wacht. 'Een mooi product dat inspeelt op een opkomende trend, gezond en vooral lekker', zo vond de jury. Hero Pur Pur Fruitsmoothie won het in de finale van Optimel Drink Framboos van Campina en van Chocomel Halfvol Catering Drinkbeker van Friesland Foods (Out Of Home). Hero kon de prijs niet zelf in ontvangst nemen. Trademarketing manager Dennis van Delden van Hero laat weten het fantastisch te vinden te hebben gewonnen. „Met Pur Pur begeben we ons in een nieuw segment. Catering is voor ons een totaal nieuwe markt. Dit is een mooi compliment uit die branche en een teken dat we op de goede weg zitten.”

